

Relation commerciale grands comptes et entreprises

Domaine : Force de vente

Appellations

- Délégué commercial grands comptes
- Chargé d'affaires grands comptes
- Chef département grands comptes
- Attaché commercial grands comptes
- Chargé d'étude assistance et marketing client des grand comptes
- Représentant commercial grands comptes

Accès au métier

Conditions d'accès au métier Les conditions pour pouvoir postuler / s'orienter vers ce métier Cet emploi /métier est accessible à partir d'un Brevet de Technicien Supérieur-BTS-, Diplôme d'Etudes Universitaires Appliquées-DEUA- ou une licence en marketing, commerce, ... La maîtrise de la langue française peut être requise.

Conditions d'exercice

Conditions d'exercice du métier Environnement et modalités d'exercice de ce métier L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises commerciales, industrielles ou sociétés de services en relation avec différents intervenants (service marketing, comptabilité, administration, clientèle, ...).

Activités de base

Activités de Base Activités quotidiennes fondamentales Compléter les supports d'activité et les transmettre aux services concernés Définir le plan de prospection et organiser les visites Effectuer le suivi de la commande (disponibilité de produit, délai de livraison, ...) et mettre en place si nécessaire des mesures correctives Mener des négociations commerciales et conclure les modalités du contrat de vente avec le client Présenter les caractéristiques du produit et conseiller le client

Compétences de base

Compétences de Base Compétences quotidiennes fondamentales Techniques commerciales Techniques de communication Techniques de marketing

Activités spécifiques

Activités spécifiques avec compétences associées Les principales tâches spécifiques liées à ce métier avec les compétences spécifiques nécessaires. Collectivités/administrations Coordonner l'activité d'une équipe Définir ou participer à la définition de la stratégie commerciale de la structure Détail Entreprises Grande distribution Grands comptes Gros Organiser et participer à des manifestations commerciales (foires, salons professionnels, ...) Petites et Moyennes Entreprises-PME-