

Marchandisage

Domaine : Grande distribution

Appellations

- Technicien en merchandisage
- Marchandiseur visuel
- Responsable de service merchandisage
- Optimisateur promoteur de linéaires
- Marchandiseur

Accès au métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Brevet de Technicien Supérieur-BTS- en commerce, distribution et vente.

Conditions d'exercice

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de centrales d'achat, enseignes de la grande distribution, sociétés prestataires de service en relation avec différents interlocuteurs (commerciaux, acheteurs, chefs de rayon, ...).

Activités de base

• Accompagner et former les équipes de vente sur l'identité visuelle, la présentation et la mise en place des produits • Concevoir des schémas d'emplacement et de présentation des produits adaptés au mode de vente (répartition des linéaires, signalisation, couleur, type de mobilier, ...) • Réaliser le bilan des actions de merchandisage et déterminer des axes d'évolution avec les équipes (chefs de produit, responsable marketing, chef de rayon, ...) • Recueillir et analyser les données (quantitatives, qualitatives) sur les ventes (habitudes d'achat, évolution des comportements des clients, taux de rotation, ...) et définir un plan d'action • Suivre la réalisation du plan d'action avec les équipes de vente (chefs de rayon, responsable de magasin, ...) et proposer des adaptations si nécessaire

Compétences de base

• Analyse statistique • Méthodes d'approvisionnement • Modes de conditionnement des aliments • Règles de constitution d'un assortiment de produits • Techniques commerciales • Techniques de communication • Techniques de marketing • Typologie des clients/consommateurs • Utilisation de logiciels de merchandising

Activités spécifiques

• Aménagement et équipement de la maison • Coordonner l'activité d'une équipe -Techniques d'animation d'une équipe • Définir et suivre le budget d'une structure -Techniques de gestion budgétaire • Elaborer ou réaliser les opérations d'animation au sein d'un magasin • Equipement de la personne • Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...) -Connaissances de base en Gestion des Ressources Humaines -GRH • Parapharmacie, hygiène, parfumerie, cosmétique • Participer à la détermination des objectifs du merchandising d'une enseigne commerciale • Produits culturels • Produits de Grande Consommation-PGC • Produits frais • Produits saisonniers • Textile