Promotion du tourisme local

Domaine : Accueil et promotion touristique

Appellations

- Agent de promotion touristique
- Directeur d'office de tourisme
- Responsable de l'office de gestion des biens culturels
- Chargé de promotion du tourisme local
- Chef de pôle touristique
- Chargé d'études en tourisme
- Animateur sur la promotion du patrimoine
- Animateur du patrimoine
- Chargé de promotion touristique
- Chargé de promotion du patrimoine

Accès au métier

Conditions d'accès au métier Les conditions pour pouvoir postuler / s'orienter vers ce métier Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Diplôme d'Etudes Universitaires Appliquées-DEUA- en archéologie, aménagement du territoire. Il est également accessible avec une licence en management hôtelier. La pratique de langues étrangères peut être exigée notamment le français et l'anglais.

Conditions d'exercice

Conditions d'exercice du métier Environnement et modalités d'exercice de ce métier L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'organismes étatiques ou privés (office de tourisme, complexe thermal, direction de la culture, ...) en relation avec le public et diverses institutions publiques. Elle peut impliquer des déplacements.

Activités de base

Activités de Base Activités quotidiennes fondamentales Elaborer le montage du projet touristique (durée, coût, choix des intervenants, ...) Mener l'étude de faisabilité d'un projet de promotion touristique (conservation, restauration, mise en valeur, ...) Organiser des opérations de communication (annonces publicitaires,

reportages, ...) Réaliser le bilan du projet touristique (impact local, ...) Suivre la réalisation du projet et apporter si nécessaire des actions correctives

Compétences de base

Compétences de Base Compétences quotidiennes fondamentales Techniques de communication Techniques de conduite de projet Techniques rédactionnelles

Activités spécifiques

Activités spécifiques avec compétences associées Les principales tâches spécifiques liées à ce métier avec les compétences spécifiques nécessaires. Concevoir et organiser des manifestations événementielles (festival de musique, expositions, ...) Gérer une structure Local National