

Conception de produits touristiques

Domaine : Conception et vente de produits touristiques

Appellations

- Gérant d'agence de voyage
- Assistant de directeur d'agence de voyage
- Directeur d'agence de voyage

Accès au métier

Conditions d'accès au métier Les conditions pour pouvoir postuler / s'orienter vers ce métier Cet emploi/métier est accessible avec un Brevet de Technicien Supérieur-BTS- en tourisme complété par une expérience professionnelle dans le secteur. La maîtrise de l'outil informatique est indispensable.

Conditions d'exercice

Conditions d'exercice du métier Environnement et modalités d'exercice de ce métier L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de voyages, tour-opérateur en relation avec différents intervenants(clients, compagnies aériennes, fournisseurs, hôteliers, ...). Elle peut impliquer des déplacements (visites de sites, ...).

Activités de base

Activités de Base Activités quotidiennes fondamentales Collecter et analyser les informations sur les prestations (hôteliers, autocaristes, compagnies aériennes, ...) Concevoir le programme du produit touristique (itinéraire, sites à visiter, durée, coût, ...) Elaborer une prémaquette publicitaire et sélectionner les supports de diffusion Sélectionner des prestataires et négocier les modalités du contrat

Compétences de base

Compétences de Base Compétences quotidiennes fondamentales Géographie du tourisme Organisation de la chaîne de transport national et international Réglementation du tourisme Techniques commerciales Techniques

de marketing

Activités spécifiques

Activités spécifiques avec compétences associées Les principales tâches spécifiques liées à ce métier avec les compétences spécifiques nécessaires. Analyser les données socioéconomiques du marché touristique (tendances, attentes des clients, destinations à la mode, ...) et proposer de nouveaux produits touristiques

Clientèle d'affaires Clientèle de groupe Clientèle individuelle