Conception de contenus multimédias

Domaine : Édition et communication

Appellations

- Concepteur réalisateur multimédia
- Concepteur rédacteur multimédia
- Chef de groupe de création multimédia
- Concepteur en publicité
- Directeur artistique en contenu multimédia
- Concepteur de jeux vidéo
- Concepteur réalisateur communication
- Responsable de conception communication multimédia
- Webmaster concepteur de site web
- Directeur de création communication multimédia
- Concepteur multimédia

Accès au métier

Les conditions pour pouvoir postuler / s'orienter vers ce métier Cet emploi/métier est accessible sans diplôme particulier cependant une expérience professionnelle et la maîtrise des outils de création informatique (image de synthèse, PAO) sont requises. Il est également accessible à partir d'un Brevet de Technicien-BT- ou d'un Diplôme d'Etudes Universitaires Appliquées-DEUA- en informatique ou d'une licence dans les secteurs de communication, multimédia, marketing, commerce ou publicité. La connaissance d'une langue étrangère, en particulier le français et/ou l'anglais, peut être demandée.

Conditions d'exercice

Environnement et modalités d'exercice de ce métier L'activité de cet emploi/métier s'exerce soit à titre libéral ou en tant que salarié au sein de diverses structures (société éditrice de produits multimédias, studio de création, agence de communication et de publicité, entreprise des médias(TV), ...) en relation avec de nombreux intervenants (scénaristes, imprimeurs, photographes, auteurs, graphistes, webdesigners, directeurs artistiques, chefs de projets,...). Elle peut varier selon le type de support (print, web,...) et de média.

Activités de base

Activités quotidiennes fondamentales Analyser les attentes et besoins techniques du client et proposer un produit ou service multimédia selon les objectifs de communication (attractivité, facilité d'utilisation, ...) Elaborer le contenu et la présentation (textes, images, son, charte graphique, ...) du produit multimédia Organiser et contrôler l'exécution des opérations de fabrication du projet multimédia Présenter le produit multimédia final au client et apporter des ajustements si nécessaire

Compétences de base

Compétences quotidiennes fondamentales Droit de la propriété intellectuelle Techniques de communication Techniques de conduite de projet Techniques rédactionnelles Utilisation de logiciels de Publication Assistée par Ordinateur-PAO Utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur, ...)

Activités spécifiques

Les principales tâches spécifiques liées à ce métier avec les compétences spécifiques nécessaires. Affiche Animation 2D, 3D Animation vectorielle Coordonner l'activité d'une équipe Diriger une structure chargée de la conception des contenus multimédia Établir les cahiers des charges, sélectionner les fournisseurs/prestataires et négocier les conditions du contrat / des produits Compétences spécifiques associées : Techniques de management Images jeux vidéo Marketing Direct-MD Presse Promotion des ventes Publicité sur le Lieu de Vente-PLV Radio Réaliser une veille technologie (évolution des langages de programmation, nouvelles tendances graphiques et ergonomiques sur Internet, ...) Salons Site Internet/Intranet Son Télévision Textes Vidéo