

Animation de site multimédia

Domaine : Édition et communication

Appellations

- Animateur web
- Animateur de forum sur internet
- Webmaster animateur
- Web vendeur
- Modérateur web
- Web commercial
- Animateur de communauté virtuelle

Accès au métier

Les conditions pour pouvoir postuler / s'orienter vers ce métier Cet emploi/métier est accessible sans diplôme particulier cependant, un bon niveau de culture générale et une expérience professionnelle dans le secteur sont souhaités. Il est également accessible à partir d'un Brevet de Technicien-BT- ou d'un Diplôme d'Etudes Universitaires Appliquées-DEUA- en (informatique, marketing, management du savoir, ...). La pratique d'une langue étrangère, en particulier le français et/ou l'anglais, peut être exigée.

Conditions d'exercice

Environnement et modalités d'exercice de ce métier L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de sociétés de services, entreprises, groupes de presse ou de collectivités territoriales, en relation avec différents services (informatique, commercial, communication,...) en contact avec les internautes, mobinautes, clients. Elle peut varier selon le secteur d'activité (vente, emploi, loisirs, banque,...), le type de structure ou de site (événementiel, e-services, portail,...). Elle peut s'exercer par roulement, les weekends, jours fériés, à domicile, le soir ou de nuit.

Activités de base

Activités quotidiennes fondamentales Collecter et analyser les données (nombre de messages, taux de refus, fréquentation du site, ...) et réaliser des enquêtes en ligne auprès des internautes Contrôler la réalisation et le contenu de pages web et effectuer la mise à jour du site (internet, intranet) Identifier des dysfonctionnements

sur le site internet et proposer des axes pour l'amélioration des échanges Organiser l'animation des forums de discussion, jeux en réseau sur internet et suivre la qualité des échanges entre internautes Réceptionner les messages des internautes (questions, réclamations, ...) et apporter des réponses

Compétences de base

Compétences quotidiennes fondamentales Règles de déontologie de la communication sur internet Règles de diffusion et de communication de l'information Techniques d'animation web Utilisation de logiciels d'édition multimédia

Activités spécifiques

Les principales tâches spécifiques liées à ce métier avec les compétences spécifiques nécessaires.

Communication de l'information Contenu d'un site Coordonner l'activité d'une équipe Compétences spécifiques associées : Techniques d'animation d'une équipe D'animation(Flash, ...) De base de données(ASP, PHP, ...) D'édition/création de pages web-PAO(Dreamweaver, cms, ...) Diffusion Effectuer la gestion et le suivi d'achats et commandes en ligne sur un site internet Prospecter de nouveaux annonceurs et négocier des partenariats techniques (liens, jeux, publicité, ...) pour un site interne Traitement d'image(Photoshop, Fireworks, ...)