

Réalisation de produits multimédias

Domaine : Images et sons

Appellations

- Infographiste multimédia
- Web designer
- Designer en contenu multimédia
- Animateur 2D
- Affichiste illustrateur
- Animateur 3D
- Animateur Effet spéciaux (VFX)
- Story boarder
- Illustrateur multimédia
- Dessinateur de bande dessinée

Accès au métier

Les conditions pour pouvoir postuler / s'orienter vers ce métier Cet emploi/métier est accessible avec un Brevet de Technicien Supérieur-BTS- en infographie ou en arts graphiques. La maîtrise de l'outil informatique est exigée (logiciels de création graphique). Un sens créatif et artistique est souhaitable.

Conditions d'exercice

Environnement et modalités d'exercice de ce métier L'activité de cet emploi/métier s'exerce soit à titre indépendant (free lance) ou bien comme salarié au sein d'agences de communication, publicité, presse, édition, studios de création graphique en contact avec divers interlocuteurs. Elle varie selon le secteur (publicité, création graphique, multimédia,...).

Activités de base

Activités quotidiennes fondamentales Elaborer les éléments graphiques de composition du produit multimédia à l'aide d'outils graphiques informatiques Présenter le produit fini au client et y apporter des modifications si nécessaire Procéder aux opérations de finition (intégration du texte, mise en page, correction, ...) du support de communication visuelle Réaliser les travaux préparatoires (prémaquettes, croquis, sélection des images, ...) et

effectuer le traitement des images (colorimétrie, retouches, cadrage, ...) Réaliser une première ébauche selon les besoins du client

Compétences de base

Compétences quotidiennes fondamentales Connaissances en droit de la propriété intellectuelle Utilisation de logiciels de traitement d'image Utilisation de logiciels de traitement vidéo

Activités spécifiques

Les principales tâches spécifiques liées à ce métier avec les compétences spécifiques nécessaires. Animation 2D Animation 3D Conception de la navigation (ergonomie, liens, ...) Conception de l'arborescence Coordonner l'activité d'une équipe Compétences spécifiques associées : Techniques d'animation d'une équipe Définir et arrêter avec le client les modalités de réalisation d'une commande Compétences spécifiques associées : Techniques de vente Définition de l'identité sonore Définition de l'identité visuelle Définition des contenus/rubriques Images Intégrer des effets visuels ou sonores à des séquences vidéo jeux vidéo Son Textes Vidéo