

Développement et promotion publicitaire

Domaine : Publicité

Appellations

- Directeur de communication et de publicité
- Sous-directeur commercial en publicité
- Directeur d'agence de publicité
- Cadre en publicité
- Responsable commercial en publicité
- Technico-commercial en publicité
- Directeur de publicité

Accès au métier

Les conditions pour pouvoir postuler / s'orienter vers ce métier Cet emploi/ métier est accessible avec un Brevet de Technicien Supérieur-BTS-, Diplôme d'Etudes Universitaires Appliquées-DEUA- ou licence en marketing, commerce, communication,... complété par une expérience professionnelle dans le domaine de la publicité.

Conditions d'exercice

Environnement et modalités d'exercice de ce métier L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de structures de communication et de publicité, ... en relation avec différents intervenants (équipes de création, clients, sous-traitants,...). Elle varie selon la taille de l'agence, l'importance du budget géré.

Activités de base

Activités quotidiennes fondamentales Coordonner et répartir le budget entre les équipes (créations, fabrications, achats espaces, ...) Définir les objectifs et budget de la campagne publicitaire avec le client Etablir un cahier des charges pour les créatifs selon la stratégie du client Réaliser le bilan de la campagne publicitaire et proposer des axes d'évolution Sélectionner les fournisseurs/prestataires et négocier les conditions du contrat Sélectionner les outils (supports et média) de la campagne publicitaire Suivre le déroulement de la campagne publicitaire et mettre en place si nécessaire des actions correctives

Compétences de base

Compétences quotidiennes fondamentales Connaissances de base en gestion budgétaire Techniques commerciales Techniques de communication Techniques de marketing Techniques rédactionnelles

Activités spécifiques

Les principales tâches spécifiques liées à ce métier avec les compétences spécifiques nécessaires. Coordonner l'activité d'une équipe Compétences spécifiques associées : Techniques d'animation d'une équipe Effectuer la prospection et le développement d'un portefeuille de clientèle Internet Presse Radio Recueillir et analyser des informations (situation, marché, publicités précédentes,...) sur un produit, une marque Superviser ou diriger une structure Compétences spécifiques associées : Connaissances de base en gestion administrative et comptable Télévision