

Conception de produits bancaires et financiers

Domaine : Banque

Appellations

- Chargé produits monétiques
- Chef de projet de produits bancaires
- Responsable marché particulier
- Délégué développement produits bancaires
- Responsable marché professionnel
- Responsable de gamme de produits bancaires

Accès au métier

Les conditions pour pouvoir postuler / s'orienter vers ce métier Cet emploi/métier est accessible à partir d'une licence en commerce, marketing, finance, ... complété par une expérience professionnelle dans le secteur de la banque ou des marchés financiers. La pratique de l'anglais peut être exigée.

Conditions d'exercice

Environnement et modalités d'exercice de ce métier L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein des structures bancaires et financières en relation avec la direction de l'établissement et le réseau commercial. Elle varie selon le type de structure et le type de produits/services bancaires.

Activités de base

Activités quotidiennes fondamentales Analyser la situation du marché bancaire (concurrence, rentabilité des produits, ...) et proposer des évolutions (adaptation des produits existants, création de nouveaux produits, ...) Déterminer les caractéristiques des nouveaux produits bancaires (politique tarifaire, conditions d'accès, packaging, ...) ou proposer des adaptations aux nouvelles technologies Elaborer les documents de support marketing (conditions de vente, fiches produits, plaquettes d'information, ...) pour la diffusion des produits bancaires Réaliser le bilan des campagnes commerciales sur la vente des nouveaux produits bancaires et proposer des ajustements

Compétences de base

Compétences quotidiennes fondamentales Réglementation bancaire Techniques de calculs financiers
Techniques de communication Techniques de marketing

Activités spécifiques

Les principales tâches spécifiques liées à ce métier avec les compétences spécifiques nécessaires. Compte
Epargne Concevoir et mettre en place la stratégie de promotion des nouveaux produits bancaires
(manifestations commerciales, campagne publicitaire, ...) Coordonner l'activité d'une équipe Compétences
spécifiques associées : Techniques d'animation d'une équipe Définir ou participer à l'élaboration de la stratégie
commerciale lors du lancement de nouveaux produits ou pour leur évolution Compétences spécifiques
associées : Techniques de management Gestion de patrimoine Mener des actions d'information et de
promotion de l'établissement lors d'événements professionnels (salons, ...) ou de reporting auprès d'instances
de décision (conseil d'administration, ...) Mettre en place des actions de formation sur les nouveaux produits ou
apporter un appui technique aux équipes de vente Compétences spécifiques associées : Techniques
pédagogiques Monétique (moyen de paiement, cartes bancaires CIB, ...) Placements boursiers Produits crédit
Produits d'épargne Produits prévoyance