

Conception- développement produits d'assurances

Domaine : Assurances

Appellations

- Chef de produit en assurance
- Concepteur développeur de produits d'assurances
- Chef de produit assurance vie
- Chef de produit en assurance Incendie, Accidents, Risques Divers-IARD-
- Chargé de produit en assurance
- Chargé réassurance dommages

Accès au métier

Les conditions pour pouvoir postuler / s'orienter vers ce métier Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme universitaire en commerce, marketing, actuariat, ... complété par une formation en assurance. Il est également accessible avec une expérience professionnelle dans le domaine de l'assurance sans diplôme particulier.

Conditions d'exercice

Environnement et modalités d'exercice de ce métier L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de compagnies d'assurances, caisses de retraite, établissements bancaires et financiers en relation avec différents services (marketing, études et statistiques, juridique, actuariat, commercial, informatique, ...) et le réseau de vente (directions commerciales, agents généraux, courtiers en assurances, ...).

Activités de base

Activités quotidiennes fondamentales Organiser et suivre la mise en place opérationnelle (campagnes publicitaires, promotionnelles, ...) de nouveaux produits d'assurance auprès du réseau de distribution ou de la clientèle Réaliser des études de marché et enquêtes (comportement, nouveaux besoins, évolutions commerciales, techniques, ...) et repérer de nouvelles tendances sur les produits d'assurances et attentes de la clientèle Réaliser une veille sur les produits d'assurance (place de la concurrence, bilan des opérations marketing, rentabilité, ...)

Compétences de base

Compétences quotidiennes fondamentales Caractéristiques des produits d'assurance Connaissances du droit des assurances Techniques actuarielles Techniques d'analyse statistique Techniques de communication Techniques de conduite de projet Techniques de marketing

Activités spécifiques

Les principales tâches spécifiques liées à ce métier avec les compétences spécifiques nécessaires. Assurance collective multirisques (matériels, parc automobile, ...) Assurance dommages Assurance individuelle Assurance transport Assurance vie Concevoir ou participer à la conception de nouveaux produits ou à l'adaptation de produits existants en lien avec les services (marketing, études actuarielles, techniques, ...) Compétences spécifiques associées : Modélisation mathématique Coordonner l'activité d'une équipe Compétences spécifiques associées : Techniques d'animation d'une équipe Définir les besoins des branches d'assurance et proposer les modifications de garanties et la révision des tarifs Définir ou adapter la stratégie marketing (supports de communication, campagnes promotionnelles, ...) selon les produits (nouveaux produits, révisions des tarifs, modification des garanties, ...) Epargne Incendie, Accidents, Risques Divers-IARD Prévoyance Réassurance Retraite Santé