

Direction des achats

Domaine : Achats

Appellations

- Cadre achats et approvisionnements
- Responsable achats industriels
- Responsable sourcing achats
- Chef de département achats
- Responsable achats et approvisionnement
- Directeur des achats et commercial
- Responsable achats et logistique
- Directeur des achats groupe
- Chef de département contrats
- Responsable des achats groupe
- Chef de service achats
- Directeur des achats internationaux
- Chef de service contrats
- Chef de service achats hors production et sous-traitance
- Chef de département achats et approvisionnements
- Chef de service technico-commercial
- Chef de service achats production
- Directeur approvisionnements et contrats
- Coordonnateur des achats
- Chef de département achats locaux
- Directeur des achats
- Responsable des achats
- Cadre achats production

Accès au métier

Cet emploi/métier est accessible avec une licence, master en sciences économiques, commerciales, gestion,... complété par une expérience professionnelle. La pratique d'une langue étrangère en particulier l'anglais peut être exigée.

Conditions d'exercice

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales, de sociétés de services en relation avec différents services (marketing, production, services généraux, logistique,...) et en contact avec les fournisseurs. Elle peut impliquer des déplacements fréquents plus ou moins longs.

Activités de base

• Définir ou participer à la définition de la stratégie d'achat de l'entreprise (projets d'équipements, prévisions de résultats, ...) • Élaborer et mettre en place des procédures de gestion des achats (indicateurs de suivi, grilles d'évaluation des fournisseurs, normes qualité, ...) • Élaborer le budget achat de l'entreprise et suivre son exécution • Suivre les tableaux de bord d'activité et proposer des axes de progrès

Compétences de base

• Code des marchés publics • Droit commercial • Réglementation douanière • Techniques commerciales • Techniques de gestion budgétaire

Activités spécifiques

• Coordonner l'activité d'une équipe-Techniques d'animation d'une équipe • International • National • Superviser la sélection des fournisseurs et attribuer les marchés