

Études et perspectives socio-économiques

Domaine : Organisation et études

Appellations

- Responsable d'études socio-économiques
- Ingénieur statisticien
- Charge de mission synthèse et statistique
- Directeur d'études économiques
- Ingénieur contrôle statistiques
- Chargé d'études en marketing
- Chargé d'études socio-économiques
- Chargé d'études économiques
- Ingénieur économiste en entreprise
- Responsable prévision des ventes
- Economètre
- Chargé d'études de marché
- Chargé d'études statistiques
- Responsable de veille stratégique
- Ingénieur planification et développement
- Statisticien
- Responsable d'études économiques
- Chargé d'études prospectives
- Chargé d'études financières
- Chargé d'études satisfaction
- Chargé de mission études d'impact
- Technicien Statisticien
- Directeur planification et contrôle coûts
- Chargé d'études commerciales

Accès au métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'une licence dans les secteurs de science économique et sociale, statistique, planification et économétrie. L'utilisation d'outils bureautiques (traitement de texte, tableur, logiciels de gestion de base de données,...) est requise.

Conditions d'exercice

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises, cabinets d'études et conseil, instituts d'études, administration publique en relation avec différents services (direction, informatique, communication,...). Elle varie selon le secteur (industrie, service, institutionnel, ...), le type d'études et de thèmes (économie, produits,...).

Activités de base

- Déterminer les modalités de traitement de l'information (méthodes, outil, ...) selon la commande (coût, moyens, délais, ...)
- Procéder à la rédaction d'une synthèse de l'étude (rapport, bulletin, ...) et à sa diffusion auprès des instances concernées
- Rechercher les sources d'information (économique, technologique, juridique, concurrentielle, ...)
- Sélectionner les outils de traitement statistique des données et interpréter les résultats (prévisions, évaluation, perspectives, ...)

Compétences de base

- Analyse statistique
- Connaissances des algorithmes
- Méthodes de prospective
- Techniques de conduite d'entretien
- Techniques et méthodes d'enquête
- Techniques rédactionnelles

Activités spécifiques

- Action sociale
- Aménagement du territoire
- Analyse de concurrence
- Analyse financière
- Audience, opinion
- Concevoir des études quantitatives et former les enquêteurs (guide d'entretien, interview, questionnaire, ...)
- Conseiller et assister des entreprises, des institutionnels et des collectivités dans l'interprétation et l'analyse d'études
- Coordonner l'activité d'une équipe
- Techniques d'animation d'une équipe
- Développement commercial
- Développement de produit
- Développement durable
- Développement économique
- Développer un portefeuille de clients (prospection, négociation de nouveaux contrats, ...)
- Techniques commerciales
- Diriger une structure
- Connaissances de base en gestion administrative et comptable
- Emploi, ressources humaines
- Intelligence économique
- Piloter et coordonner le déroulement d'une ou de plusieurs études (cahier des charges, méthodologie, ...)
- Techniques de conduite de projet
- Urbanisme