Conduite d enquêtes

Domaine : Organisation et études

Appellations

- Contrôleur d'équipe d'enquêteurs
- Agent recenseur
- Testeur de produits de consommation
- Superviseur d'enquêteurs
- Enquêteur sur terrain
- Agent technique en statistique
- Enquêteur sondage
- Directeur d'enquêtes administration et technique
- Responsable d'enquêtes terrain

Accès au métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un niveau secondaire. Il peut être également accessible avec un Brevet de Technicien Supérieur-BTS- ou une licence en statistique. Une connaissance d'un secteur professionnel spécifique (médical, informatique,...) peut être demandé. L'utilisation d'outils bureautiques peut être demandée.

Conditions d'exercice

L'activité de cet emploi/métier s'exerce pour le compte d'organismes d'enquêtes et sondages, collectivités territoriales,... en relation avec le public. Elle varie selon le mode d'organisation (face à face, par téléphone,...) et l'objectif visé (enquête, recensement, test de produit,...). Elle peut impliquer des déplacements. Elle peut s'exercer en horaires fractionnés, les weekends, jours fériés.

Activités de base

• Classer les données (formulaires, questionnaires,...) et transmettre le rapport d'activité aux services concernés • Guider la personne tout au long de l'enquête et renseigner les supports (formulaires, questionnaires, ...) • Identifier les personnes cibles et les informer sur la nature et déroulement de l'enquête • Préparer l'intervention(matériel, supports, ...) selon la nature de l'enquête et les consignes

Compétences de base

• Lecture de plans urbains • Techniques d'analyse de données • Techniques de conduite d'entretien • Techniques et méthodes d'enquête • Techniques pédagogiques • Techniques relationnelles

Activités spécifiques

• Audience médiatique • Contrôler le déroulement de l'enquête et la conformité des informations recueillies (lisibilité, surnombre, ...) et proposer des axes d'amélioration • Coordonner l'activité d'une équipe-Techniques d'animation d'une équipe • Organiser et mettre en place les moyens (logistiques, humains, ...) pour la réalisation des opérations de recueil d'informations • Participer au choix des procédures (entretiens, questionnaires, tests, ...) de recueil d'informations avec les partenaires concernés-Techniques rédactionnelles • Planifier l'activité des équipes d'enquêteurs et leur apporter un appui technique-Techniques de planification • Produits alimentaires • Produits cosmétiques • Produits pharmaceutiques • Questionnaire de consommation • Sensibiliser les passants à une cause humanitaire ou de santé publique et solliciter leurs dons • Sondage d'opinion • Test de produits • Visite mystère