

Promotion d'artistes

Domaine : Conception et production de spectacles

Appellations

- Manager d'artiste
- Agent d'artiste
- Conseiller musical
- Agent de sportif
- Agent littéraire
- Agent de mannequin
- Directeur de casting
- Agent artistique
- Conseiller artistique
- Music manager

Accès au métier

Les conditions pour pouvoir postuler / s'orienter vers ce métier Cet emploi/métier est accessible sans diplôme particulier. Cependant, une expérience professionnelle dans le management de carrières artistiques est exigée. La connaissance approfondie d'un secteur (mode, musique, cinéma, sport, littérature, ...) et de la réglementation est requise.

Conditions d'exercice

Environnement et modalités d'exercice de ce métier L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences (artistiques, de mannequins, littéraires, ...), de sociétés de production de spectacles, d'éditeurs phonographiques ou en indépendant, ... pour le compte d'artistes (comédiens, écrivains, musiciens, ...), de mannequins, de sportifs en contact avec différents intervenants (producteurs, directeurs de casting, éditeurs, sponsors, ...). La rémunération est généralement constituée d'un pourcentage sur les cachets ou les commissions perçus par les artistes (comédiens, écrivains, musiciens, ...), les mannequins, les sportifs.

Activités de base

Activités quotidiennes fondamentales Collecter des propositions et projets (tournages, défilés, ...) et les présenter à l'artiste Mener des actions de promotion de l'artiste, mannequin, sportif, ... auprès des professionnels Négocier et définir les clauses du contrat (montant des cachets, des droits, ...) et en suivre la réalisation Repérer des artistes ou de nouveaux talents et proposer une prestation d'accompagnement (promotion, nouveaux contrats, ...)

Compétences de base

Compétences quotidiennes fondamentales Droit de la propriété intellectuelle Techniques commerciales

Activités spécifiques

Les principales tâches spécifiques liées à ce métier avec les compétences spécifiques nécessaires. Élaborer les outils de communication (dossier de presse, argumentaire, discours, ...) pour un artiste, un mannequin, un sportif, ... Compétences spécifiques associées : Techniques rédactionnelles la communication (attitudes, discours, ...) Compétences spécifiques associées : l'actualité (participation à des interviews, émissions, ...) Compétences spécifiques associées : l'image (style, look, ...) Compétences spécifiques associées : Organiser les opérations de communication (RV médiatiques, ...) de la personne (artiste, mannequin, sportif, ...) et l'accompagner lors des actions de promotion Compétences spécifiques associées : Planifier des dates de spectacles, de tournées et réaliser les opérations de communication Compétences spécifiques associées : Procéder à des auditions et distribuer les rôles selon les indications du créateur (réalisateur, metteur en scène, chorégraphe, ...) Compétences spécifiques associées :